融媒体时代传统广播新闻节目互动话题的进阶路径

摘　要：在媒体相互交融借力发展的大背景下，互动话题为传统广播新闻节目的融合发展提供了新的路径。为此，本文着重从积极构建互动话题大格局、努力形成独立气质话题属性、升级“互动话题 +”带动“新闻节目 +”等维度进行阐述，以探寻融媒体时代传统广播新闻节目互动话题的进阶路径。

关键词：传统广播；新闻节目；话题；融媒体

中图分类号：G220.7　　**文献标识码：**A

文章编号：1671–0134（2017）11–036–02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11−4653/n.2017.11.005

文 / 李延大

引言

融媒体时代，微信公众号、各类直播平台的出现，让受众与媒体的互动变得简单、快捷。如何有效运用先进手段提高广播节目的互动性，特别是在坚守主流媒体阵地的基础上，实现新闻节目融合发展是传统广播人值得思考研究的课题。传统广播新闻节目只有秉持融合理念，主动拥抱新变化，迎接新挑战，构建互动话题大格局，努力形成独立气质话题属性，广播媒体的融合之路才能不流于表面。

本文从传统广播新闻节目互动话题进阶路径为探究起点，并以所策划的部分话题为例，旨在为互动话题的良性发展提供一些参考。

1. 发现问题，进阶突破

为适应发展趋势，各档节目纷纷开设互动话题，以期借力融媒体，带动节目转型升级。特别是新闻节目中出现的全新互动体验，在短时间内迅速吸引新、老听众围观，每天微信公众平台上文字、语音、图片、视频等回复十分踊跃，这种开门办节目的方式，大大提高了广播的吸引力，在发挥传统媒体个性优势的同时，也增强了其在融媒体时代的竞争力和影响力，话题互动已经成为打造“新闻节目 +”的动力之一。但运行至今，互动话题的带动作用与预期目标尚有所差距。具体表现为：话题设置过于简单、随意，缺乏思考和策划，话题评论的功能性被弱化；各档节目间缺乏沟通、联动，导致要么扎堆在同一热点新闻事件上，要么轻描淡写，浪费了优质话题资源；由于广播传播的特殊性，直播时，主播对听众留言的筛选、二次传递难免草率、急躁，话题互动里的“集民智、传民声”作用被削弱等。

可见，互动话题在传统广播新闻节目中依然有较大改进和上升空间，发现问题，进阶突破，充分发挥广播的伴随性、贴近性、互动性强等特点，有针对性地补足互动话题短板，不断创新，坚持融合，才能走出带有广播独立属性的交互模式。

2. 传统广播新闻节目与融媒体的借力发展

资讯爆炸时代，传统广播新闻节目面临的挑战与机遇是全方位的。借力融媒体，传统新闻节目快速地裂变；借力互动反馈，融媒体能够有效规避信息碎片化的弊端，将“浅”传播变身成有观点、有态度的传播。传统广播新闻节目在“自变”的同时也影响着融媒体的“他变”，相互交融，借力发展。

2.1 收听方式更多，催生话题空间

传统广播新闻节目借助融媒体，突破收听地域限制，由固定收听变为移动收听，由线性传播变为点击收听；互联网的发展，移动终端的兴起和日臻完善，让传统广播媒体有了更大的传播空间，“一网在手，听遍全球”，广播节目不再局限于本地。收听时空、地域的限制基本消除，这也大大催生了话题空间，筛选话题的可选择性更大，预告形式更多，互动途径更便捷，传播更深入，影响更广泛。

2.2 收听方式改变，话题作用愈加突显

在传统广播新闻节目中设置互动话题不是新生事物，顺应融媒体发展，新闻节目中的互动话题也要不断推陈出新。如今的广播节目，如果没有互动基本可以说是不完整的。毋庸置疑，出彩的互动话题是广播新闻节目必不可少的组成部分，通过有效引导，听众对话题的有益思考和积极反馈也日益成为提升节目质量的重要手段之一，甚至会影响节目的气质和风格。

2.3 升级“互动话题 +”带动“新闻节目 +”

融媒体时代的新闻节目视野必须更宽广，触角必须更敏锐，以应对资讯碎片化时代听众不断提高的收听要求和标准。一个精彩的“互动话题”，就相当于一个精彩的自主策划，经过编播人员地引导、筛选之后，就不再只是简单的声音、文字搬运，来自各行业、各层次、多元化的声音，增加了节目态度的维度，大大拓宽了节目内容的广度，事件评论功能

的深度。

3. 传统广播新闻节目互动话题进阶路径

传统广播新闻节目互动话题的创新既需要结合广播基本的传播规律，也要适应融媒体时代不断变化的大趋势。充分发挥互动话题对节目的“反哺”作用，在构建话题大格局上要立意高、把握准、角度新、切口小。顺应时代发展，特别是与科技手段相结合，培养具有独立气质的话题属性。

3. 1 积极构建互动话题大格局

守牢主流媒体阵地。传统媒体与新媒体不是矛与盾的关系，从单一到多样，传统广播一直走在拥抱新变化的前沿。在融媒体的今天，从频率到节目都要“适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。”作为主流宣传阵地，坚守中必须有发展，必须牢记职责和使命，“必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，正确舆论导向，坚持正面宣传为主。”

坚持开放，集中民智。借力融媒体，传统广播改变了“我播你听”等传统传播模式，为广播开办节目提供了可行性。实现创新发展，坚守主阵地也要发展新空间，催生了一大批以听众参与互动为主的优秀广播节目。对新闻节目而言，互动话题无疑是实现传统节目样式与新媒体深度融合的关键点，集中民智，广纳良言，打造新型主流媒体。

主动创新，传递民声。从原来的一支笔、一支话筒，到现今的各大互联网传播平台、移动终端，新闻竞争的主战场已经发生革命性变革，新媒体成为党的舆论工作的新阵地，传递民声的新平台。对于媒体而言，“变”才是永远的不变。全新的社会环境产生新的传播方式，除原有节目直播中互动外，微信公众号、独立客户端、视频直播等，都使传统广播新闻节目互动话题设置范围更宽泛，更灵活，听众声音传播路径更多，影响更大。

3. 2 努力形成独立气质话题属性

放大互动话题个性优势。新闻节目的互动话题必须要有专属的个性优势，不能是编播人员随意而为之的即兴之作，必须有特点、成风格。以热点新闻事件作为话题内容的“引子”为例，“引子”要集普遍性与特殊性于一体，普遍性是“同理心”，唤起听众参与的基础；特殊性是“焦点”，聚焦才能引发思考和争论，让参与者有话想说，有话可说。

改变互动话题原有制式。以笔者所在频率为例，在早晚主新闻时段，都以事件性话题为主，要想持续增强话题吸引力和影响力，必须改变话题制式，拓展互动话题发展空间。由于节目时间限制，事件性话题中，可在新媒体中加入背景分析、后续进展、专家解读等内容，增强话题在受众中的“发酵”能力。政治事件中，互动话题同样能有所作为。十九大期间，笔者连续九天结合“十九大”报告策划推出与之相呼应的话题，在传统媒体及新媒体中都受到了听众和网民的热烈回应，通过这次尝试认为，大事前媒体同样要善于表达，重要事件、重大时刻、深刻道理都可以通过话题讲出来，运用塑造立体感人的新闻人物、事件，增加节目感染力，带动听众积极性。生活化、平视化的话题是节目气质的体现和延伸，也是拉近与受众间的距离、改变原有刻板印象的突破口。

增强互动话题传播动能。传统媒体与新媒体彼此借力融合发展，新型主流媒体的格局已经形成，是相融共生的基础。增强互动话题传播动能，关键在于重新打造升级传统媒体的吸引力、影响力，打破收听定式，传统广播新闻节目要勇于自我革新，内容周期性升级改造是大势所趋。播报方式的全新尝试，语言状态的自然、亲和，更有生活感、更接地气，也成为传统新闻节目不断蜕变的应有之义。

结语

融媒体时代，在新的宣传阵地上，新闻节目肩负主流媒体职责，听党话、跟党走、传民心、汇民声。传统广播新闻节目的话题设置，难在出新，贵在坚持，探索互动话题进阶路径，为更好地融合新媒体发展趋势，讲好中国故事，传递中国声音，展现中国自信。媒

参考文献

[1] 郭庆光 . 传播学概论 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2011.

[2] 王庆 . 论新闻主播的直播理念构建 [J]. 湖北经济学院学报（人文社会科学版），2011（07）.

[3] 夏威 . 用“互动话题”提升节目质量 [J]. 中国记者，2006（10）.

（作者单位：吉林人民广播电台）